

MERCER
A MARSH BUSINESS

Mercer Learning

Diseño Organizacional 2026 - LATAM



Diseño Organizacional

Contenido del programa y objetivo general

Acerca del programa

Los líderes de Recursos Humanos se encuentran en plena transformación, demandando profesionales que evolucionen para convertirse en socios estratégicos del negocio. Con esta premisa desde Mercer planteamos un aprendizaje experimental para acompañar a los profesionales de RRHH en la evolución de su rol, con foco en que sean más estratégicos para apoyar el cambio organizacional que se les exige.

Este programa está dirigido a...

Profesionales que desempeñen roles en cualquier área de Recursos Humanos y deseen optimizar su capacidad de asesores estratégicos para satisfacer las demandas cambiantes de sus clientes internos.

Metodología de aprendizaje

El aprendizaje será virtual. Consiste en sesiones en vivo, dentro del ambiente de zoom, liderado por consultores con amplia experiencia en los temas a desarrollar.

Duración del curso:

4 Sesiones de 3 horas cada una.



Temas e información

Diseño organizacional para un mundo ágil

Objetivo del curso

Comprender los racionales que impulsan el rediseño organizacional, la metodología y actividades para lograr una adecuada evaluación, diseño e implementación.

Nociones y tendencias sobre el diseño organizacional.

- ¿Por qué los procesos de diseño organizacional son importantes en las organizaciones?
- Tendencias globales en el diseño organizacional
- Cómo la estrategia de la organización se debe ver reflejada a través de la estructura
- Claves para el éxito del diseño organizacional

Requisitos para habilitar y dirigir el diseño organizacional

- Evaluación de la estrategia
- Análisis interno - evaluación de la estructura
- Análisis externo - investigación de mejores prácticas de la industria

Diseño organizacional: De los principios de diseño a la implementación

- Definición de principios de diseño
- Evaluación - caso práctico
- Definición principales cambios n2
- Definición principales cambios n3
- Dimensionamiento de los cambios
- Plan de implementación

Datos sobre el módulo

Eventos en vivo:

Sesión 1: 6 de octubre

Sesión 2: 13 de octubre

Sesión 3: 20 de octubre

Sesión 4: 27 de octubre

Horario para todas las sesiones:

8:00 a.m. México

9:00 a.m. Colombia y Perú

11:00 a.m. Chile

*La asistencia es 100% obligatoria



Resumen de Precios y Condiciones

Módulos	Duración total	Colombia COP	Chile UF	Perú, Venezuela & otros Mercados*** USD	México MXN
Diseño	12 Horas totales	7.470.000	36	1.800	39,500

*Los precios indicados no incluyen IVA

***Otros Mercados: Bolivia, Uruguay, Paraguay, Centroamérica y Caribe

Regístrese aquí:

| Colombia

| Chile

| México

| Argentina

| Perú

| Venezuela

| Otros
mercados

*Otros Mercados: Bolivia, Uruguay,
Paraguay, Centroamérica y Caribe

Esta pauta no aplica para Argentina,
si usted está ubicado en ese país,
escríbanos para obtener información
sobre este programa, precios
y modalidades aplicables:
mercerlearning.latam@mercer.com



Acerca de Mercer

Mercer es un negocio de [Marsh](#) (NYSE: MRSH), líder global en riesgos, reaseguros y capital, personas e inversiones, y consultoría de gestión, asesorando a clientes en 130 países. Con ingresos anuales superiores a \$24 mil millones de dólares y más de 90,000 colaboradores, Marsh ayuda a generar la confianza para prosperar a través del poder de la perspectiva. Para más información sobre Mercer, visita [mercer.com](#), o síguenos en [LinkedIn](#) y [X](#).

