

Workshop

# Diversidad e Inclusión



Workshop

# Diversidad e Inclusión



Modalidad: **Online**

Fechas: **29,30 de septiembre y 1 de octubre**

Módulo 1: **Tendencias en Diversidad Equidad e Inclusión en Latinoamérica**

Módulo 2: **Conceptos básicos.**

Módulo 3: **La Estrategia de DEI: marco de referencia.**



**¿A quiénes va dirigido?**



**Diferenciales para el participante**

El taller está diseñado para ejecutivos que deseen profundizar en la Diversidad, Equidad e Inclusión desde una perspectiva estratégica. Es la oportunidad perfecta para tomadores de decisiones que buscan diseñar, implementar y gestionar efectivamente la estrategia de DEI en sus organizaciones.

- Obtendrán información crítica para evaluar y mejorar la estrategia de DEI de su organización.
- El contenido del curso está basado en investigaciones de DEI en LATAM y destaca las tendencias de la industria.
- Todos los cursos son diseñados e impartidos por los consultores expertos de Mercer.

## ¡Este curso incluye una Evaluación de Liderazgo Inclusivo!

Esta evaluación (ILA) le proporciona datos e ideas que lo ayudarán a:

- Acelerar la promoción de la contribución y el compromiso de la diversidad.
- Aumentar la eficiencia del equipo.
- Retener y desarrollar el talento.
- Reducir la rotación creando un ambiente inclusivo.

## El programa:



### Duración:

8 horas.



### Estructura:

3 sesiones /2 de 3 hrs y una de 2 hrs.



### Formato:

Virtual (Teoría + Práctica).



### Horarios:

México: 8:00 am  
Colombia y Perú: 9:00 am  
Chile: 11:00 am  
Argentina: 11:00 am



### Al finalizar el programa, podrás:

- Conocer la situación actual de la DEI en LATAM y cómo éstas se alinean con las prioridades de la organización.
- Realizar un autodiagnóstico sobre la madurez de tu organización para la puesta en marcha de una estrategia de DEI
- Conocer un marco de referencia para el diseño de la estrategia DEI en tu organización
- Identificar el marco de competencias base para el desarrollo de líderes inclusivos
- Identificar las consideraciones clave a tomar en cuenta para el análisis de la brecha salarial y generación de tablero de control e indicadores de DEI
- Conocerás los elementos críticos para revisar la oferta de valor de beneficios de tu organización bajo la óptica DEI

1. Tendencias en Diversidad  
Equidad e Inclusión en  
Latinoamérica (Benchmark)

- Prioridades organizacionales –pilares de la diversidad
- EJERCICIO. Principales retos en materia de DEI en las organizaciones

2. Conceptos básicos

- Definiciones: Diversidad, equidad, inclusión, sesgos inconscientes, interseccionalidad, LGBTQIA+
- AUTOEVALUACIÓN. Dónde está mi aspiración de DEI (reflexión)
- Aplicación de contenidos en un caso de negocio

3. La estrategia de DEI:  
marco de referencia

- AUTODIAGNÓSTICO. Dónde está mi aspiración de DEI
- Modelo estratégico de Cuatro Momentos
- Analíticos de RRHH – Integración de fuentes de información
- Liderazgo – competencias y herramientas de desarrollo
- Políticas – auditoría bajo el lente de la diversidad
- Comunicación – creación de indicadores y tableros de control

Resumen de módulos

|                                                                                              | Colombia<br>COP | Chile<br>UF | México<br>MXN | Otros países<br>USD | Argentina<br>AR\$<br><small>(hasta el 31/07/2025)</small> | Argentina<br>AR\$<br><small>(hasta el 31/08/2025)</small> | Argentina<br>AR\$<br><small>(hasta el 30/09/2025)</small> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|---------------|---------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Módulo 1:<br>Tendencias en Diversidad<br>Equidad e Inclusión en<br>Latinoamérica (Benchmark) |                 |             |               |                     |                                                           |                                                           |                                                           |
| Módulo 2:<br>Conceptos básicos                                                               | 5.000.000       | 24          | 19,500        | 1.000               | 1.484.772                                                 | 1.508.528                                                 | 1.534.173                                                 |
| Módulo 3:<br>La Estrategia de DEI: marco de<br>referencia.                                   |                 |             |               |                     |                                                           |                                                           |                                                           |

\* Los precios no incluyen IVA, IGV o ISD.

# ¡Regístrese Ahora!

**Colombia**

**Argentina**

**Chile**

**México**

**Venezuela**

**Perú**

**Otros países**

(Bolivia, Uruguay, Paraguay, Centroamérica y Caribe)

Para más información puede contactarnos a través de:  
[mercerlearning.latam@mercer.com](mailto:mercerlearning.latam@mercer.com)