

MERCER
A MARSH BUSINESS

Certificación en compensación 2026

Mercer Learning - Argentina



Prepare a
su equipo
con las
capacidades
que el futuro
requiere.



Certificación en compensación

Contenido del programa y objetivo general:

Al finalizar el curso, los participantes estarán en la capacidad de diseñar una estrategia de compensación alineada con los objetivos y retos de su organización, con el fin de generar impacto en el proceso de atracción y retención del mejor talento humano.

Metodología de aprendizaje

Este programa de certificación ha sido cuidadosamente diseñado para que a través de ocho módulos aprendan en una combinación de contenido asíncrono y actividades síncronas.

A través del **contenido asíncrono**, adquirirán conocimientos teóricos y perspectivas sobre los retos más actuales de mercado, originados en la investigación constante que en Mercer realizamos para crear un futuro más brillante para la fuerza de trabajo.

Mientras que en las **actividades síncronas** se encontrarán no solo con nuestros consultores sino con otros participantes para aprender como implementar la teoría a través de la discusión de casos y desarrollo de ejercicios.

Esta combinación de actividades servirá para que al final del curso los participantes hayan recibido contenido práctico y accionable con bases sólidas y de mejores prácticas empresariales

Programa 2026

Módulos disponibles:

- Estrategia y filosofía de compensación
- Estructuras y administración salarial
- Análisis de puestos: Arquitectura, descripción y valoración
- Compensación de corto y largo plazo
- Metodología IPE de Mercer*
- Recompensas ágiles
- Competitividad externa
- Diseñando beneficios y planes de bienestar para los empleados

*La certificación en la metodología IPE de Mercer no incluye la licencia de uso ni el acceso a Mercer WIN® Advanced.

Temas e información de cada módulo

Estrategia y filosofía de compensación

Objetivo del módulo:

Identificarás qué es la compensación como estrategia: Definición, filosofía y principios de diseño.

Temario:

1

Introducción

¿Qué es la compensación?

2

Compensación

- Factores que afectan la compensación
- La compensación y el ciclo de vida empresarial
- Actividad de aprendizaje

3

Renumeración y estrategia de talento

- Renumeración y estrategia de talento
- Beneficios de una estrategia de recompensas totales
- Actividad de aprendizaje

4

Filosofía de compensación

- ¿Qué es la filosofía de compensación?
- Filosofía de pago y preguntas clave de la compensación
- 10 principios de diseño de una estrategia de compensación
- Actividad de aprendizaje

Datos sobre el módulo

Evento asíncrono

Disponible desde el 27 de julio

Evento en vivo (3 horas)

31 de julio

11:00 am Argentina

El evento en vivo no será grabado.



Análisis de puestos: Arquitectura, descripción y valoración

Objetivo del módulo:

Reconocerás el papel del análisis de puestos en el diseño de estrategias de renumeración y explorarás herramientas como arquitectura, descripciones y valoraciones.

Temario:

1

Introducción

¿Qué es el análisis de puestos?

2

Arquitectura de puestos

- ¿Qué es la arquitectura de puestos?
- Razones clave de arquitectura de puestos
- Elementos de la arquitectura de puestos
- Vínculo entre la arquitectura de puestos y la estructura de compensación

3

Descripción de puestos

- ¿Qué es la descripción de puestos?
- Propósito y objetivos
- Características
- Métodos para reunir información
- Descripciones de trabajo efectivas versus ineficaces
- El formulario

4

Valoración de puestos

- Sistemas básicos
- Sistemas de factores y puntos
- Beneficios de implementar un sistema de valoración de puestos

5

¿Cómo lo hacemos en Mercer?

- Introducción al sistema Mercer IPE (International Position Evaluation)
- Actividad de aprendizaje

Datos sobre el módulo

Evento asíncrono

Disponible desde
el 27 de julio

Evento en vivo (3 horas)

14 de agosto
11:00 am Argentina

El evento en vivo no será grabado.



Metodología IPE[®] de valoración de cargos

Objetivo del módulo:

Reconocer los elementos de la metodología IPE, incluyendo la exploración de factores y dimensiones, reglas de implementación y recomendaciones para el mantenimiento.

Temario:

1

Introducción a la metodología IPE

- Introducción a la valoración de cargos
- Consideraciones generales de la metodología
- Recomendaciones para la implementación de procesos de valoración de cargos

2

Factores y dimensiones de la metodología

- Impacto: Tamaño, impacto y contribución comunicación y marco
- Innovación y complejidad
- Conocimiento, equipos y alcance
- Riesgo y ámbito de aplicación

El módulo no incluye licenciamiento en el uso de la metodología ni acceso a Mercer WIN[®] Advanced.

Datos sobre el módulo

Evento asíncrono

Disponible desde el 27 de julio

Evento en vivo (3 horas)

21 de agosto

11:00 am Argentina

El evento en vivo no será grabado.



Competitividad externa

Objetivo del módulo:

Aprenderás cómo analizar una encuesta de compensación para convertir los datos del mercado en información accionable.

Temario:

1

Introducción

- Bienvenida al módulo
- Objetivos de las encuestas de compensación
- Proceso de comparación

2

Encuestas de compensación

- Cómo analizar los resultados de la encuesta de comparación
- Consideraciones importantes para el análisis de la compensación
- Actividad de aprendizaje

Datos sobre el módulo

Evento asíncrono

Disponible desde el 27 de julio

Evento en vivo (3 horas)

28 de agosto

11:00 am Argentina

El evento en vivo no será grabado.



Estructuras y administración salarial

Objetivo del módulo:

Aprenderás cómo diseñar y administrar una estructura salarial que siga los principios de compensación de tu organización.

Temario:

1

Introducción

- Bienvenida al módulo

2

Encuestas de compensación

- ¿Qué es una estructura salarial?
- Información importante para el diseño de una estructura salarial
- Elementos clave del diseño
- Actividad de aprendizaje

3

Administración salarial

- Administración en una estructura salarial
- Principios de administración
- Políticas y prácticas de pago
- Mantenimiento del programa
- Actividad de aprendizaje

Datos sobre el módulo

Evento asíncrono

Disponible desde el 27 de julio

Evento en vivo (3 horas)

4 de septiembre

11:00 am Argentina

El evento en vivo no será grabado.



Compensación de corto y Mediano Plazo

Objetivo del módulo:

Explorarás los criterios y racionales que se consideran para crear planes de compensación variable (bonos) en la organización.

Temario:

1

Introducción a la compensación variable

- Bienvenida al módulo

2

Compensación variable a corto plazo

- Tipo de plan
- Elegibilidad
- Funding
- Trigger
- Esferas de éxito
- Actividad: funding, trigger y esferas de éxito
- Niveles de ponderación
- Fijación de metas
- Curva de pago
- Medición y ciclo de pago
- Guías de administración

3

Compensación variable a largo plazo

- Estrategia de compensación ejecutiva
- Relación pago y desempeño
- Creación de valor
- Actividad: objetivos del plan de ILP
- Tipos de planes de incentivos de largo plazo
- Prácticas de mercado
- Actividad: Mejor alternativa de un plan de incentivos de largo plazo
- Conclusiones generales y tendencias

Datos sobre el módulo

Evento asíncrono

Disponible desde el 27 de julio

Evento en vivo (3 horas)

11 de septiembre

11:00 am Argentina

El evento en vivo no será grabado.



Recompensas ágiles

Objetivo del módulo:

Comprenderás cómo las nuevas formas de trabajo impactan los modelos de compensación de la organización.

Temario:

1

Requerimientos de los ecosistemas de trabajo moderno en términos de compensación

- ¿Qué es el agilismo?
- Cambios en las organizaciones en un entorno ágil
- Formas de trabajo ágil
- ¿Qué retos plantea el entorno ágil en términos de motivación del talento?

2

¿Cómo recompensar el desempeño entornos y equipos ágiles?

- Implicaciones en términos de la compensación total (competitividad, equidad, elegibilidad, frecuencia, targets, funding, etc.)
- Macrotendencias de la compensación, bonos por proyectos, "LTI" extendido para la población no ejecutiva, etc.

3

Retos y consideraciones en la implementación de recompensas para entornos ágiles en la organización

- Ajustes en la PVE
- Casos de éxito en la implementación de un modelo de recompensas ágiles
- Etapas para diseñar un modelo de Agile Rewards
- ¿Cuál debe ser el involucramiento del equipo de talento humano?
- Retos y posibles implicaciones para las organizaciones al implementar remuneración ágil

Datos sobre el módulo

Evento asíncrono

Disponible desde el 27 de julio

Evento en vivo (3 horas)

25 de septiembre

11:00 am Argentina

El evento en vivo no será grabado.



Diseñando beneficios y planes de bienestar para los empleados

Objetivo del módulo:

Identificarás el impacto de una estrategia de beneficios en la experiencia del empleado y sus familias mientras reconoces como las tendencias modelan la oferta de programas de bienestar.

Temario:

1

Antecedentes, contexto y alcances de los planes de beneficios y bienestar en Latam

- Experiencia del empleado en la empresa y su contexto sobre el bienestar y beneficios.
- Bienestar y beneficios bajo la mirada de compensación total
- Una mirada integral y holística sobre los planes de beneficios y bienestar
- Establecer un “mapa de ruta” para diseñar los planes de programa

2

Iniciativas y acciones que potencian y reinventan los planes de beneficios y bienestar

- Medición de la experiencia del empleado bajo la mirada beneficios y bienestar
- Energizar la experiencia: Comunicación del plan de beneficios y bienestar
- Proceso de comunicación de beneficios y bienestar: Camino a la fidelización del empleado

3

Iniciativas y acciones reinventan los planes de beneficios y bienestar.

- Diversidad, equidad e inclusión
- Optimización de los planes
- Interés en implementar beneficios flexibles
- Fortalecimiento de los planes de bienestar y salud
- Diseñar beneficios para modalidad de trabajo remoto (salud digital)
- Principales tendencias médicas para los programas patrocinados por los empleadores

Datos sobre el módulo

Evento asíncrono

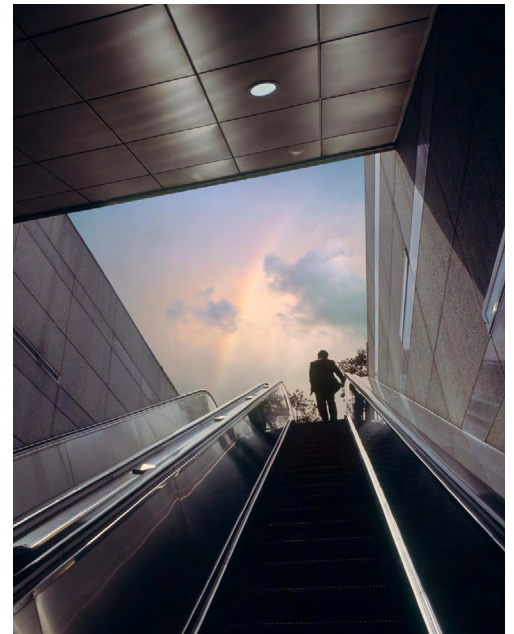
Disponible desde
el 27 de julio

Evento en vivo (3 horas)

2 de octubre

11:00 am Argentina

El evento en vivo no será grabado.



Resumen de programas y condiciones

Certificación en compensación	Argentina AR\$ (Válido hasta 30/06/2026)	Argentina AR\$ (Válido hasta 30/09/2026)
Estrategia y filosofía de compensación	1.248.657	1.311.090
Análisis de puestos: arquitectura, descripción y valoración	1.248.657	1.311.090
Metodología IPE® de valoración de cargos (No incluye licencia de uso)	1.248.657	1.311.090
Competitividad externa	1.248.657	1.311.090
Administración y estructuras salariales	1.248.657	1.311.090
Compensación variable de corto y largo plazo	1.872.986	1.966.636
Recompensas ágiles	1.872.986	1.966.636
Diseñando beneficios y planes de bienestar para los empleados	1.248.657	1.311.090
Valor total (Suma módulos)	11.237.917	11.799.813
Descuento por adquirir toda la certificación	2.247.583	2.359.963
Valor completo de la certificación	8.990.334	9.439.850

Si usted quiere obtener algun modulo y/o la certificación completa en una fecha posterior al 30-09-2026, por favor escribirnos a mercerlearning.LATAM@mercer.com

Disclaimer

Para el curso de compensaciones estudiar el material en la plataforma es lo más importante, esta contiene todos los conocimientos del curso y es necesaria completar los módulos para poder certificarte.

Las sesiones en vivo son espacios para aplicar lo estudiado con expertos en el rubro.

El acceso a la plataforma es por 60 días corridos desde el momento en que se le otorga el acceso al participante.

Descuentos por Volumen

Valor de descuento por inscripción en varios módulos	Argentina AR\$ (Válido hasta 30/06/2026)	Argentina AR\$ (Válido hasta 30/09/2026)
Si adquieren 2 módulos	178.347	187.264
Si adquieren 3 módulos	356.694	374.529
Si adquieren 4 módulos	535.041	561.793
Si adquieren 5 módulos	713.388	749.057
Si adquieren 6 módulos	891.735	936.322
Si adquieren 7 módulos	1.070.082	1.123.587

Este documento contiene metodologías, conocimientos técnicos, ideas, conceptos, técnicas, métodos de análisis, modelos, formatos, diseños, herramientas, material, y conceptos que son de propiedad de exclusiva de Mercer sin restricción. Por lo tanto, el contenido de esta propuesta no podrá entregarse, compartirse, distribuirse con terceras personas, ni emplearse con fines distintos de los contemplados que fueron proporcionados, sin que medie autorización previa escrita por Mercer.

¡Regístrese
Ahora!



Acerca de Mercer

Mercer es un negocio de [Marsh](#) (NYSE: MRSH), líder global en riesgos, reaseguros y capital, personas e inversiones, y consultoría de gestión, asesorando a clientes en 130 países. Con ingresos anuales superiores a \$24 mil millones de dólares y más de 90,000 colaboradores, Marsh ayuda a generar la confianza para prosperar a través del poder de la perspectiva. Para más información sobre Mercer, visita [mercer.com](#), o síguenos en [LinkedIn](#) y [X](#).

